

McDonald's Panamá, 30 años confiando en Lennox para ofrecer a sus clientes un entorno más comfortable

PROYECTO:

Más de 60 sucursales de McDonald's en Panamá.

SOLUCIONES HVAC:

- Paquetes de la serie Landmark® Lennox
- Paquetes de la serie Emergence® Lennox

CONTRATISTA INSTALADOR:

AireSistemas S.A.S.

LA VENTAJA LENNOX:

La confiabilidad operativa, simpleza técnica y tecnología para satisfacer los requerimientos del restaurant y las exigencias climatológicas del país.

EL RETO

Satisfacer la alta demanda de aire fresco requerida en este tipo de establecimiento, considerando el clima de alta humedad y salinidad propio de Panamá. Por otro lado, los dueños requerían de una solución de alto rendimiento y bajo costo operativo, que a su vez cumpliera con los estrictos plazos de entrega para asegurar la fecha de apertura al público.

PORQUÉ LENNOX

Por su gama de soluciones de alta eficiencia y desempeño, que se ajustan de una manera simple a las necesidades del proyecto, ofreciendo confiabilidad y un menor costo total operativo. Además de su capacidad logística para la entrega de soluciones a tiempo en proyectos con cortos plazos de ejecución.

McDONALD'S PANAMÁ

McDonald's es una de las principales compañías de servicio rápido de alimentación en Panamá. Cada año, McDonald's recibe a más de 8 millones de consumidores en sus más de 60 sucursales (entre restaurantes, centros de postres y McCafé) a lo largo del país. La relación entre AireSistemas S.A., nuestro aliado comercial, y la empresa que otorga las franquicias McDonald's en Panamá, comenzó hace más de 30 años. A largo de este tiempo, AireSistemas S.A.S. , ha liderado exitosamente más de 100 proyectos de instalación o reemplazo de soluciones HVAC.



REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

Teodoro Fábrega, gerente de Servicio Técnico y Mantenimiento de AireSistemas S.A., explica que en un proyecto de restaurantes existen retos de aplicación, económicos y logísticos, por lo que el diseño y la selección de los equipos juegan un rol preponderante. Por retos de aplicación entendemos las condiciones propias de Panamá, una región de altas temperaturas, humedad relativa y precipitaciones. Ello requiere soluciones de alta eficiencia y durabilidad que puedan soportar un clima inclemente por largos períodos. A esto se une los retos económicos que se relacionan con la misma eficiencia, para reducir el consumo de energía y el costo total operativo del proyecto.

Por otro lado, el requerimiento logístico es crucial en este tipo de proyecto debido al plazo relativamente corto entre el momento en que se aprueba la construcción de un nuevo local y la apertura al cliente. "Un McDonald's, desde el día que salen los permisos de construcción y hasta el día en que están atendiendo al público, toma 90 días, y esto incluye el montaje del HVAC. La infraestructura del local toma un mes y medio, por lo que nuestro plazo de trabajo prácticamente es de un mes. Entonces a los requerimientos se une el reto de trabajar eficientemente, tomando las decisiones correctas y a tiempo. Las fechas de entrega juegan un papel crítico, pues en aire acondicionado las órdenes se generan cuando ya está el permiso de construcción; lo que implica no sólo considerar el tiempo de instalación, sino también los tiempos de transporte marítimo desde la fábrica hasta Panamá", explica Fábrega.

LA SOLUCIÓN

Para responder a los principales retos del proyecto, AireSistemas recurrió a más de 150 unidades tipo paquete Lennox de la serie Landmark® y Emergence®. La mayoría de los equipos instalados son de la serie Landmark® (de hasta 25 toneladas). Estos equipos, eficientes y adaptables, se han convertido en la primera opción para los proyectos en Panamá. "Son confiables, simples y ofrecen una gran relación costo-beneficio; cumplen con los requisitos para atender las necesidades de los McDonald's", comenta Fábrega.

Por su parte, los equipos Emergence® (de hasta 50 tons) son equipos de alta eficiencia por diseño y cuentan con la tarjeta controladora integrada Prodigy 2.0, la cual permite hacer un montaje rápido y preciso, además de facilitar las labores de mantenimiento.

Según Fábrega, la selección de los equipos Lennox se debe a su abanico de soluciones de alta eficiencia y alto desempeño, en particular los paquetes Landmark® y Emergence® los cuales se adaptan fácilmente a las necesidades de cada proyecto, ofreciendo confiabilidad, simplicidad en la instalación y mantenimiento, lo cual ayuda a reducir el costo total de propiedad.

Los retos logísticos fueron manejados eficientemente gracias a la alianza que existe entre Lennox y AireSistemas. "Nuestra experiencia con Lennox ha sido muy positiva. Llevamos muchos años trabajando juntos, conocemos los plazos de entrega y tenemos muy buena relación con los departamentos de compras y logística, y eso siempre ha sido una gran ventaja", afirma Teodoro.



"Todo trabaja como un relojito entre el departamento de logística de Lennox y nuestro *freight forwarder* para cumplir con las fechas acordadas" Teodoro Fábregas (AireSistemas)

RESULTADOS

En McDonald's hay satisfacción total con la forma como se han manejado estos proyectos, y prueba de ello es la duración de la relación comercial entre la cadena de restaurantes, AireSistemas y Lennox. Para la cadena de restaurantes, la experiencia ha sido muy satisfactoria dado el desempeño de la solución Lennox, pues les han permitido ofrecer a quienes visitan los restaurantes un entorno confortable y cómodo, considerando las altas temperaturas interiores que se producen desde la cocina. AireSistemas entrega cada local con condiciones interiores de 23 °C y una humedad relativa de entre 55 y 60%.

"Ellos saben que nosotros trabajamos con Lennox... saben que es un equipo robusto, de alto desempeño, aún en un entorno con bastante corrosión como el panameño... ven que los equipos trabajan hasta 18 horas diarias y aún así tienen una larga vida útil", puntualiza Fábrega. Otro beneficio tangible para McDonald's ha sido la simplicidad de los equipos, lo cual ha facilitado que su equipo de soporte técnico pueda darles el mantenimiento cotidiano, brindando así ahorros técnicos para la organización en el largo plazo.

Lo mejor de todo es que esta exitosa relación entre cliente final, instalador y fabricante se seguirá extendiendo en el tiempo. Cada año, en promedio, a AireSistemas le son adjudicados entre tres y cinco proyectos de McDonald's. En el 2019 se trabajaron cuatro sucursales nuevas y en los años venideros esta tendencia se mantendrá, siendo Panamá un mercado de alto crecimiento para una de las cadenas de restaurantes más reconocidas del mundo.

En el ámbito HVAC, hablar de McDonald's en Panamá es hablar de Lennox, gracias a la exitosa alianza que por más de 30 años han mantenido la cadena de Restaurantes, AireSistemas S.A.S. y el fabricante de Aire Acondicionados Lennox. A lo largo de ese tiempo se han completado más de 100 proyectos, entre nuevas instalaciones y reemplazo de equipos. Toda una historia de éxito.

SOBRE LENNOX

Lennox Global es parte de Lennox International, uno de los principales proveedores de soluciones de Aire Acondicionado, Calefacción y Refrigeración en el mundo. Con más de 125 años, Lennox ofrece confort confiable y de primera calidad para edificios comerciales y residencias en América Latina y el Caribe. En Lennox Global nos aseguramos que nuestros empleados se desarrollen incorporando nuestros distintivos valores corporativos (Integridad, Innovación y Excelencia). Nuestra cultura dinámica y amplia experiencia nos ha convertido en un equipo flexible, siempre dispuesto a apoyar nuestros clientes. Contamos con una sólida red de distribuidores en la región, altamente calificados para dar respuesta a cada necesidad, ofreciendo siempre soluciones de confort personalizado y el mejor servicio al cliente